**COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO DE LA SFP**

**MATRIZ DE INDICADORES 2022**

1. **PROCESOS INTERNOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos principales** | **Indicadores** | **Medios de verificación** |
| Actividades preparatorias para la conformación delComité de Rendición deCuentas al Ciudadano(CRCC) | 1 (uno) Reunión  | Medios de Comunicación Interna (Memorándum y correo electrónico). |
| Conformación del CRCC | 12 (doce) dependencias integran el CRCC. | <https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Res.%20CRCC%2047.20_zrlpb7ev.pdf>  |
| Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos y designados | Abg. Cesar Eduardo Alarcón Pintos. | <https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Res.%20CRCC%2047.20_zrlpb7ev.pdf> |
| Definición de Metas,Objetivos de la Rendiciónde Cuentas al Ciudadano | 17 (diecisiete) objetivos ymetas definidos ysocializados | [https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos /documentos/196.20\_ye25er5a.pdf](https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos%20/documentos/196.20_ye25er5a.pdf)  |
| Identificación de las áreasmisionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas | 4 (cuatro) áreas priorizadas(Técnica, política, demanda social). | <https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Res.%20CRCC%2047.20_zrlpb7ev.pdf>  |
| Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas | Funcionariado de la SFP Organismos y Entidades del Estado Público priorizados Organismos y Agencias de cooperación (Nacional – Internacional) Comunidad Académica Medios de comunicaciónOrganizaciones Civiles y ONGCiudadanía. |  Programa de Capacitación.Procesos de Concursos Firmas de Convenios con Universidades. |
| Establecimiento delcronograma para el procesode rendición de cuentas alciudadano | Cronograma socializado através de los mecanismosInternos. | https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/RES%20105.22%20PLAN%20ANUAL%20RRC\_8crc0fks.pdf |

1. **PROCESOS INTERNOS: DIÁLOGOS Y AUDIENCIAS PRELIMINARES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos principales** | **Indicadores** | **Medios de verificación** |
| Identificación ycaracterización delpúblico objetivo para lasconsultas | Funcionariado de la SFPOrganismos y Entidades del Estado. Público priorizado. Organismos y Agencias de cooperación (Nacional – Internacional) Comunidad Académica Medios de comunicaciónOrganizaciones Civiles y ONGCiudadanía  | Participación en la elaboración y presentación del PEI. |
| Establecimiento de lasmodalidades departicipación | Reuniones Mesa de trabajo  | <https://www.sfp.gov.py/sfp/noticia/15886-taller-para-el-seguimiento-y-revision-del-plan-estrategico-institucional-2020-2024.html#.Y8Ft9HbMLIU> <https://www.facebook.com/sfp.py/posts/pfbid0g3t98WAPaCvU4EB6VYgiDiH3SJNLyay1ehfXPhKxLGS5t2udcFAXm8o28FU8GXV1l> <https://www.sfp.gov.py/sfp/articulo/15827-jornadas-de-socializacion-e-interiorizacion-de-valores-eticos-.html>  |
| Mesas de diálogo | Asistencias realizadas a OEE sobre diferentes cuestiones. | <https://www.facebook.com/sfp.py/posts/pfbid0GewsnMaeaazgFrGiK9jaQNPLcp5WNUdVh8E6DG5uArNaYW7LUs7fS511LGs22X7Ul>  |
| Espacios internos de participación ciudadana. | Espacio de participación para los gremios Sindicales. | <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.459352629625005&type=3>  |
| Realización de grupos focales | Gremio SindicalesSubcomisión de Función Pública -instancia asesora de la CONADIS | <https://www.sfp.gov.py/sfp/noticia/14803-la-sfp-presenta-avances-de-la-subcomision-de-funcion-publica-en-la-sesion-ordinaria-de-la-conadis-.html#.Y8GYBXbMLIU>  |
| Realización de foros | -Webinarios “Protocolo de actuación ante caso de violencia laboral, en el Sector Público”-Jornada de socialización Propuesta de “Clasificación de Cargos y Escalafón para la Carrera Administrativa.-Reglamento e Instrumentos Técnicos a ser aplicados en los procesos de Concursos para el Ejercicio Fiscal 2022. Entre otros. | <https://www.sfp.gov.py/sfp/articulo/15858-webinario-protocolo-de-actuacion-ante-casos-de-violencia-laboral-en-el-sector-publico-en-conmemoracion-del-25n.html>  |
| Realización de audiencias públicas | Espacio de participación para los gremios Sindicales. | https://www.sfp.gov.py/sfp/articulo/15767-la-sfp-compartio-propuesta-de-clasificacion-de-cargos-y-escalafon-para-la-carrera-administrativa.html |
| Presentaciones en actos / actividades privados | Acto apertura del Curso de la "Ley N° 6715/2021 de Procedimientos Administrativos" Aplicación y Alcance, organizado por el Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados (JEM), la Secretaría de la Función Pública (SFP), y el Instituto Paraguayo de Derecho Administrativo y Constitucional | <https://www.sfp.gov.py/sfp/articulo/15720-apertura-del-curso-de-la-ley-n-67152021-de-procedimientos-administrativos-aplicacion-y-alcance.html>  |
| Presentaciones en medios deComunicación | Página Web oficial, Twitter, Instagram, Facebook. | https://www.sfp.gov.py/sfp/pagina/151-rendicion-de-cuentas-al-ciudadano.html  |
| Presencia en medios de comunicación | Participación 100% | Facebook live, YouTube |
| Pedidos de acceso a la información pública |  94 (noventa y cuatro) consultas realizadas. | [https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar\_informacion#busqueda](https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion)  |

1. **INFORMES PARA EL PÚBLICO Y EVALUACIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos principales** | **Indicadores** | **Medios de verificación** |
| Informe Final |
| Informar sobre la gestión de rendición de cuentas al ciudadano (anual). | Presentación en el mes de enero 2022. | <https://www.sfp.gov.py/sfp/pagina/151-rendicion-de-cuentas-al-ciudadano.html>  |
| Informes Parciales |
| Informar sobre la gestión de rendición de cuentas al ciudadano (trimestral) | Presentación en los meses de marzo, junio y setiembre 2022. | <https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Primer%20Informe%20Trimestral%202022_%20SFP%20_t2wjio18.pdf> <https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Matriz_15evnjwo.pdf> <https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Tercer_Informe_Trimestral_2022_tozvmcg2.pdf>  |
| Audiencias públicas |
| Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta |  Cursos de CapacitacionesWebinarios entre otros. | Facebook live, YouTube. |
| Medios de comunicación |
| Cobertura de los medios | Facebook live, YouTube  | https://www.facebook.com/sfp.py/live\_videos |
| Redes sociales |
| Cobertura en redes sociales | **Cuenta oficial en Facebook - @SFPpy**758 publicaciones128. 382 seguidores6.425 nuevos seguidores**Cuenta oficial en Twitter - @SFPpy**43 publicaciones31.141 seguidores3.729 nuevos seguidores379 menciones**Cuenta en Instagram @sfp\_py****188 publicaciones** **9.445 seguidoresCuenta en Youtube @sfppy**10.927 vistas20 videos2.006 suscriptores**Páginas Web (Tráfico)*** Web - Datos Abiertos: 157.886
* Web - Paraguay Concursa: 330.875
* Web - Caja de Herramientas: 20.284
 |  |
| Productos comunicacionales |
| Materiales de socializaciónen diferentes formatosFacilitar el acceso de la información al ciudadano y la interacción con el Estado | Cantidad de materiales producidosNúmero de herramientas creadas y mantenimiento de plataformas tecnológicas | <https://www.sfp.gov.py/sfp/articulo/14969-la-sfp-presento-informe-de-831-dias-de-gestion-.html>  |
| Verificación de satisfacción del público |
| Verificación de satisfacción del público objetivo | Número de encuestas realizadas | <https://www.sfp.gov.py/sfp/pagina/151-rendicion-de-cuentas-al-ciudadano.html>  |