



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y FINANZAS

Instituto
Nacional de la
Administración
Pública del
Paraguay **ina**

Curso de Introducción a la Inteligencia Artificial





Día 1: Introducción a la Inteligencia Artificial IA

Curso: Introducción a la IA, sus principales herramientas y aplicaciones en el ámbito de la función pública.



por **Enrique Fleitas**

Objetivo del Curso

1

Comprender la IA

Entender qué es la inteligencia artificial, sus fundamentos y cómo funciona en la práctica.

2

Explorar tecnologías y aplicaciones

Identificar las principales tecnologías de IA y sus aplicaciones prácticas en diversos sectores.

3

Implementar en la función pública

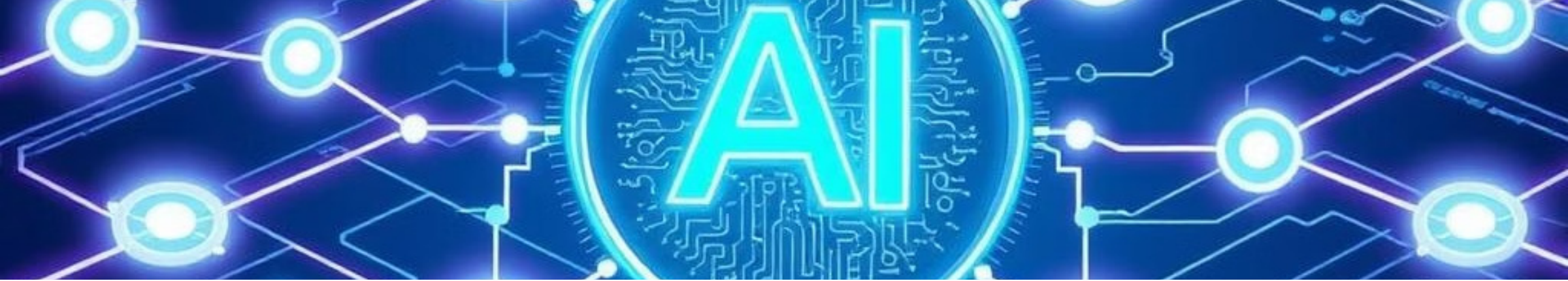
Descubrir herramientas específicas como ChatGPT y otros chatbots para mejorar la administración pública.

4

Evaluar alcances y limitaciones

Analizar qué se puede y qué no se puede hacer con la IA, considerando las implicancias éticas de su uso.





¿Qué es la Inteligencia Artificial y cómo funciona?

La Inteligencia Artificial (IA) simula la inteligencia humana usando sistemas informáticos.

Se basa en algoritmos que aprenden, razonan y toman decisiones automáticamente.

Procesa grandes datos para identificar patrones y mejorar resultados con el tiempo.



 YouTube



¿Qué es la Inteligencia Artificial? – Explicado en 5 minutos

 Descubre el Fascinante Mundo de la Inteligencia Artificial en 5 Minutos 🧠 ¿Alguna vez te has preguntado qué es la Inteligencia Artificial y cómo está transformando nuestro...

Principales tecnologías de IA y sus aplicaciones

Asistentes Virtuales

Siri, Alexa y Google Assistant usan **Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)** para entender preguntas y responder.

- Responden preguntas rápidamente
- Gestionan recordatorios y agendas
- Controlan dispositivos inteligentes

Chatbots

ChatGPT, DeepSeek, Gemini, interactúan con usuarios usando NLP para entender grandes cantidades de texto o como son llamados **Modelos de Lenguaje Extendido (LLM)**. Estos generan textos coherentes y comprensivos para las personas.

- Responden dudas y consultas
- Automatizan atención al cliente

Motores de Recomendación

Netflix, Amazon y Spotify usan **Algoritmos de recomendación** que personalizan contenido según hábitos.

- Analizan historial de consumo para mostrar contenido.
- Sugieren contenido popular entre usuarios de similares gustos.

IA Generativa

DALL-E, Runway y Murf crean imágenes, videos utilizan **Redes Neuronales y aprendizaje profundo**.

- Aprenden de miles de ejemplos de imagenes, sonido y video.
- Generan contenido nuevo y creativo

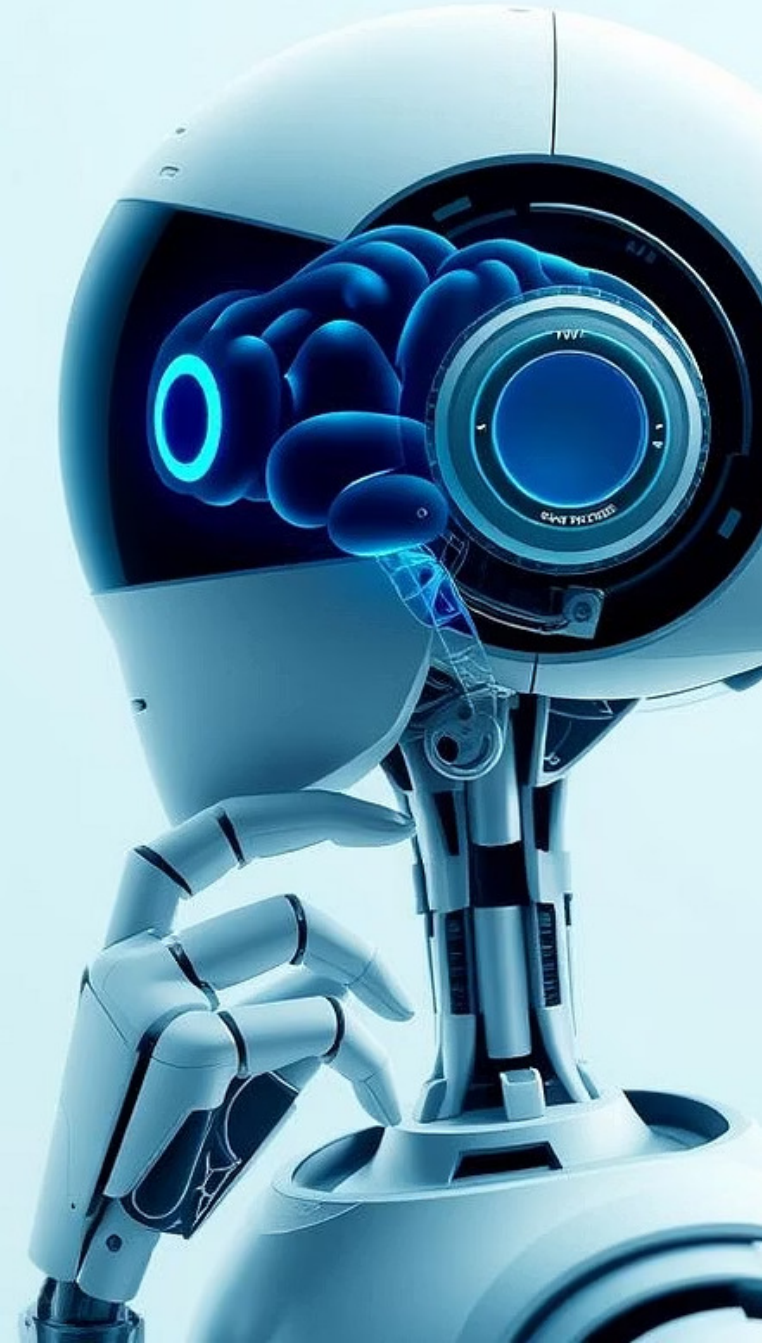
Qué se Puede y Qué No se Puede Hacer con la IA

Qué se Puede Hacer

- Automatizar tareas repetitivas con eficiencia
- Analizar grandes volúmenes de datos para genera conocimiento claro
- Personalizar servicios y mejorar la atención
- Generar contenido creativo, como textos y imágenes

Qué No se Puede Hacer

- Interpretar emociones y contextos complejos con precisión
- Reemplazar completamente el juicio humano en decisiones éticas
- Funcionar correctamente sin datos de calidad y bien estructurados
- Garantizar privacidad y evitar sesgos sin supervisión humana





Implicancias Éticas del Uso de la IA



Privacidad:

Privacidad: Protección de datos personales frente al uso masivo de IA.



Transparencia:

Transparencia: Necesidad de explicar cómo funcionan los algoritmos y decisiones.



Sesgos:

Sesgos: Evitar discriminación o desigualdad consecuencia de datos no neutrales.



Responsabilidad:

Responsabilidad: Definir quién responde ante errores o impactos negativos de la IA.



10 Usos de Herramientas IA en la Función Pública

1 Automatización de tareas repetitivas:

Reducción de trabajos manuales y tiempos de proceso.

2 Gestión de agendas:

Asistentes virtuales organizan reuniones y recordatorios.

3 Atención al ciudadano:

Chatbots responden consultas frecuentes rápidamente.

4 Generación automática de documentos:

Creación rápida de informes y cartas oficiales.

5 Clasificación de correos electrónicos:

Filtros inteligentes priorizan mensajes urgentes.

6 Análisis de datos:

Detección de patrones para mejorar políticas y planes.

7 Traducción rápida:

Herramientas de IA facilitan comunicación multilingüe.

8 Reconocimiento de voz:

Transcripción automática de reuniones y dictados.

9 Monitoreo y alertas:

Supervisión automática de sistemas críticos para seguridad.

10 Capacitación personalizada:

Plataformas adaptativas optimizan el aprendizaje de empleados.

Principales Herramientas de IA y sus Aplicaciones

Existen muchas herramientas de IA disponibles en el mercado y con el auge actual de estas herramientas cada día se van creando nuevas herramientas. Recorreremos las principales herramientas actualmente disponibles en el mercado.

1. 🧠 Chatbots / Modelos de lenguaje general (LLMs): Herramientas que generan texto, responden preguntas o simulan conversación.

ChatGPT	Asistente conversacional avanzado para escritura, codificación, análisis y más.
Gemini	Modelo multimodal (Soporta texto e imágenes) con integración web y capacidades de razonamiento.
Claude	Enfocado en respuestas seguras y contextuales; versión más reciente: Claude 3.
DeepSeek-VL	Soporta texto e imágenes (multimodal), especialmente usado en Asia.
LLaMA	Modelos de lenguaje de código abierto, útiles para desarrolladores.

2. 🎨 Generadores de Imágenes (Text-to-Image): IA que crea imágenes a partir de descripciones de texto.

DALL-E 3	Genera imágenes detalladas a partir de texto, incluso composiciones complejas.
Midjourney	Produce imágenes artísticas y estilizadas a partir de prompts.
Stable Diffusion	Modelo de código abierto para generación de imágenes personalizables.
Adobe Firefly	Crea contenido visual con estilo profesional y editable.
Ideogram	Enfocado en diseño tipográfico y visual atractivo a partir de texto.

3. 🎬 Generadores de Video (Text-to-Video o Imagen-a-Video): Modelos que crean video a partir de texto o imágenes.

Sora	Genera videos realistas a partir de descripciones textuales.
Runway ML (Gen-2)	Crea videos desde texto o transforma imágenes en movimiento.
Pika Labs	Generación de clips animados y videos con estilo cinematográfico.
Synthesia	Crea videos con avatares generados por IA para presentaciones.
Hour One	Transforma texto en presentaciones habladas con personajes IA.

4. 🎧 Generadores de Audio (Text-to-Speech, Music AI, Voice Cloning): Creación de voz o música desde texto o muestras.

ElevenLabs	Clona voces y genera narraciones realistas en múltiples idiomas.
Voicemod	Cambia la voz en tiempo real para streaming o juegos.
Descript (Overdub)	Edita y genera voz automáticamente a partir de texto.
Suno AI	Crea canciones completas desde simples indicaciones textuales.
AIVA	Composición musical automática con control de estilo.

📝 6. IA para Ofimática: (Documentos, Hojas de cálculo, Presentaciones)

Copilot (Microsoft 365)	Asiste en Word, Excel, PowerPoint y Outlook con redacción, análisis y diseño.
Duet AI (Google Workspace)	Automatiza redacción de documentos, análisis de datos y diseño de presentaciones.
Notion AI	Redacción automática, resúmenes, organización de tareas.
GrammarlyGO	Reescritura inteligente con distintos tonos y claridad.
ChatGPT + Office Scripts	Automatiza tareas ofimáticas complejas generando scripts desde texto.
Gamma IA	Crea presentaciones y documentos visuales automáticamente desde texto.

Uso práctico de chatbots: Redacción con ChatGPT

Acceso a ChatGPT:

Ve a [ChatGPT](#) e inicie sesión.

Configura el Prompt (Instrucciones):

Escribe: ***"Redacta un correo formal dirigido a los ciudadanos informando sobre el cierre temporal de la oficina de correos por trabajos de mantenimiento. Indica la fecha de cierre, la duración estimada y sugiere alternativas para realizar los trámites mientras dure la suspensión del servicio."***

Revisión del contenido:

- Revisa el resultado. Asegúrate de que el mensaje sea claro y explicativo.
- Si es necesario, solicita variaciones con prompts como: ***"Haz que el tono sea mas informal o traduce al idioma guaraní..."***

Uso práctico de chatbots: Marketing con ChatGPT



Accede a ChatGPT

Ve a [ChatGPT](#) e inicie sesión.



Crea un copy publicitario

Escribe: **"Actúa como un community manager para una cafetería, crea un copy publicitario atractivo para una cafetería ubicada en el centro de Asunción, Paraguay. Destaca el ambiente, los productos y la experiencia única que ofrece a los clientes."**



Genera una imagen para el copy

Una vez obtenido el texto, solicita: **"Genera una descripción detallada para crear una imagen que complemente este copy publicitario. La imagen debe representar una acogedora cafetería en el centro histórico de Asunción."**

Reflexión Final

La inteligencia artificial está transformando nuestra forma de trabajar en el sector público, ofreciéndonos herramientas poderosas para mejorar la eficiencia y el servicio a los ciudadanos. Sin embargo, su uso efectivo requiere comprender tanto sus capacidades como sus limitaciones éticas. Con conocimiento y criterio, podemos aprovechar estas tecnologías para crear un gobierno más ágil, transparente y centrado en las personas.

Muchas gracias por la participación!!!

